



Experto:

EXPERTO EN VENTAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

📅 Fecha de impartición: Del 26 de noviembre al 21 de enero 2026

📅 Fecha límite de inscripción: Hasta el 18 de noviembre de 2025

📁 Contenidos del Curso

EOCB026PO - INTRODUCCIÓN A LA CASA SANA

COMT0005 - FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES

Duración total: 54 horas

Modalidad: Aula virtual (clases en directo)

1. Introducción

- Contexto socio cultural
- Efectos sobre la salud del aire interior
- Confort térmico y ventilación

2. Medidas y marco normativo

- Métodos de control de la calidad del aire
- Legislación y marco normativo

3. Ambientes residenciales sanos

- Revisión de la normativa actual
- Plataforma de materiales
- Perspectiva y modelos existentes

4. Ambientes residenciales sanos

- Revisión de la normativa actual
- Plataforma de materiales
- Perspectiva y modelos existentes

5. Casa sana

- Lugares saludables para vivir y trabajar
- Propuesta y claves a considerar para prescribir una obra sana

6. Fidelización y retención de clientes

Objetivo de esta formación

Proporcionar al alumnado los conocimientos y herramientas necesarias para promover entornos saludables y sostenibles en el ámbito doméstico y profesional, así como para desarrollar estrategias eficaces de fidelización y retención de clientes. Este conjunto formativo busca fomentar la mejora de la calidad de vida, la responsabilidad ambiental y la consolidación de relaciones comerciales duraderas basadas en la confianza y la satisfacción del cliente.

Metodología

El curso se imparte en Aula Virtual, **con clases en directo a través de videoconferencia, en las cuales podrás interactuar con el tutor y el resto de alumnado para aclarar tus dudas y compartir experiencias para trabajar sobre situaciones reales.**

Horario de clases:

de lunes a jueves, 2 horas diarias

Turno de mañana: 10:00 a 12:00

Turno de tarde: 18:00 a 20:00

Certificación

Al finalizar el programa con éxito, los participantes recibirán un **diploma de aprovechamiento que acredita la superación** del curso.

Dirigido a:

Profesionales del área de Comercio y marketing, que deseen fortalecer sus habilidades de liderazgo y dirección de equipos.

Requisitos de Acceso

Para poder acceder los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

Estar trabajando en activo, en situación de mejora de empleo o en ERTE y que la empresa pertenezca al sector de Comercio - Marketing (compruébalo en el siguiente enlace consultando la actividad de la empresa)

[LISTADO CNAE COMERCIO Y MARKETING](#)

En caso de no pertenecer a la actividad de la empresa dentro de estas actividades, puedes matricularte pero tu inscripción quedará en lista de espera y se confirmará según disponibilidad.

1. Sin requisitos académicos.

Documentación a Aportar

Para formalizar la inscripción en el curso el alumno deberá presentar la siguiente documentación:

- Toma de datos adjunta cumplimentada
- Copia del DNI (por ambas caras)
- Informe de vida laboral actualizado
- Copia de la cabecera de la nómina

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL | **SEPE**

Nota informativa dirigida a los participantes en acciones de formación de la convocatoria del Servicio Público de Empleo Estatal “Programas de formación de ámbito estatal”

La acción formativa en la que está usted participando corresponde a la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por resolución del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

Esta convocatoria se encuadra dentro del sistema de formación en el trabajo, cuyos programas están orientados a la adquisición y mejora de las competencias profesionales relacionadas con los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas.

De manera particular, las acciones de formación que se financian en el marco de la presente convocatoria tienen como finalidad:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Adquirir y mejorar las competencias profesionales de las personas trabajadoras y sus itinerarios de empleo y formación.
- Promover el desarrollo profesional y personal, mejorando las perspectivas de empleo estable y de calidad.
- Contribuir al progreso de los sectores productivos, a la adaptación a los cambios y a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas.
- Incrementar las cualificaciones de la población activa.
- Mantener el empleo y promover la promoción profesional.

Los recursos para financiar el sistema de formación para el trabajo proceden de la cuota* de formación profesional que recauda la Seguridad Social a la que se suman las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

**La cuota de formación profesional es la cantidad resultante de aplicar el tipo de 0,70% sobre la base de cotización por contingencias comunes que aportan las empresas y trabajadores de la Seguridad Social, a través de sus Boletines de Cotización (TC1). De ese tipo global el 0,60% lo aporta la empresa y el 0,10% restante el trabajador.*