



Curso:

MARKETING ON LINE EN EL SECTOR DE LA CONSULTORÍA

 **Fecha de impartición:** Del 16 de marzo al 15 de abril de 2026

 **Fecha límite de inscripción:** Hasta el 06 de marzo de 2026

Contenidos del Curso

Duración total: 30 horas

Modalidad: Aula virtual (clases en directo)

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN INTERNET

- 1.1. Evolución de la web: desde la web 1.0 hasta la web 3.0.
- 1.2. La era de la web social (web 2.0).
- 1.3. Cambio de paradigma: de la pasividad a la participación del usuario.

2. EL MARKETING ON-LINE EN EL SECTOR DE LA CONSULTORÍA

- 2.1. Definición y Estrategias de marketing Digital.
- 2.2. El Marketing de Resultados.
 - 2.2.1. Marketing en Buscadores: PPC vs. SEO vs. SEM.
 - 2.2.2. Redes de Afiliados.
- 2.3. Brand Marketing.
- 2.4. Social Media Marketing.
- 2.5. La función del Community Manager.
- 2.6. Blogging corporativo.
- 2.7. Buzz y viral marketing.
- 2.8. Análisis y Medición de Resultados. Bienvenidos a la analítica web y la Gestión de clientes.

3. LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0

- 3.1. Tipologías de los Medios Sociales relacionados con el sector.
- 3.2. Herramientas web 2.0 para promocionar e incrementar la visibilidad de un negocio en Internet.
- 3.3. Análisis de experiencias empresariales y ejemplos que utilizan correctamente estas herramientas en su estrategia de marketing.

4. SOCIAL MEDIA MARKETING

- 4.1. ¿Por qué el SMM?
 - 4.2. Posibilidades y dificultades de Social Media Marketing.
 - 4.3. Factores Clave del SMM.
 - 4.4. Introducción al SMO (Social Media Optimization).
 - 4.5. Estrategias de Social Media.
 - 4.6. El papel de la empresa y del nuevo consumidor.
5. PROYECTO PRÁCTICO: CONTENIDOS PRÁCTICOS
- 5.1. Creación y diseño de nuestra propia estrategia de Social Media Marketing.

Objetivo de esta formación

Integrar el marketing on line en una consultora y aprovechar todo su potencial en la estrategia de social media marketing.

Metodología

El curso se imparte en Aula Virtual, **con clases en directo a través de videoconferencia**, en las cuales podrás interactuar con el tutor y el resto de alumnado para aclarar tus dudas y compartir experiencias para trabajar sobre situaciones reales.

Certificación

Al finalizar el programa con éxito, los participantes recibirán un **diploma de aprovechamiento que acredita la superación** del curso.

Dirigido a:

Profesionales del área de Servicios a las Empresas, diseñado para consultores, socios, directores comerciales y responsables de marketing dentro de firmas de consultoría que quieran mejorar su posicionamiento online, aumentar la captación de clientes y digitalizar su estrategia de ventas.

Requisitos de Acceso

Para poder acceder los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar trabajando en activo, en situación de mejora de empleo o en ERTE y que la empresa pertenezca al sector Servicios a las empresas (*compruébalo en el siguiente enlace consultando la actividad de la empresa*) [LISTADO CNAE SECTOR EMPRESAS](#) En caso de no encontrar la actividad de la empresa dentro de estas actividades, puedes matriculararte, pero tu inscripción quedará en lista de espera y se confirmará según la disponibilidad de plazas.
2. Disponer de un dispositivo con conexión a Internet para el acceso a las clases en directo.
3. Sin requisitos académicos.

Documentación a Aportar

Para formalizar la inscripción en el curso el alumno deberá presentar la siguiente documentación:

- Toma de datos adjunta cumplimentada
- Copia del DNI (por ambas caras)
- Informe de vida laboral actualizado
- Copia de la cabecera de la nómina

**Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO**



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL | **SEPE**

Nota informativa dirigida a los participantes en acciones de formación de la convocatoria del Servicio Público de Empleo Estatal “Programas de formación de ámbito estatal”

La acción formativa en la que está usted participando corresponde a la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por resolución del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

Esta convocatoria se encuadra dentro del sistema de formación en el trabajo, cuyos programas están orientados a la adquisición y mejora de las competencias profesionales relacionadas con los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas.

De manera particular, las acciones de formación que se financian en el marco de la presente convocatoria tienen como finalidad:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Adquirir y mejorar las competencias profesionales de las personas trabajadoras y sus itinerarios de empleo y formación.
- Promover el desarrollo profesional y personal, mejorando las perspectivas de empleo estable y de calidad.
- Contribuir al progreso de los sectores productivos, a la adaptación a los cambios y a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas.
- Incrementar las cualificaciones de la población activa.
- Mantener el empleo y promover la promoción profesional.

Los recursos para financiar el sistema de formación para el trabajo proceden de la cuota* de formación profesional que recauda la Seguridad Social a la que se suman las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

*La cuota de formación profesional es la cantidad resultante de aplicar el tipo de 0,70% sobre la base de cotización por contingencias comunes que aportan las empresas y trabajadores de la Seguridad Social, a través de sus Boletines de Cotización (TC1). De ese tipo global el 0,60% lo aporta la empresa y el 0,10% restante el trabajador.