

TITULO: BIG DATA

HORAS: 57

OBJETIVOS:

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos

CONTENIDOS:

Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

- Antecedentes
- Definiciones y bases del big data
- Bases de establecimiento del big data

La importancia del dato

- El valor del dato
- Problemas que aparecen en la recogida de datos
- El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional

- Analítica tradicional vs. big data
- Componentes del business intelligence
- Herramientas del BI

Representación de los datos

- Orígenes de datos en big data
- Representación de datos

Introducción al Big Data

- Definiendo el big data
- Tecnología big data

Introducción a la analítica avanzada

- Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean
- Analítica predictiva
- Analítica prescriptiva