

TITULO: COACHING

HORAS: 30

DESCRIPCIÓN:

Toda acción formativa que se lleve a cabo pretende conseguir que los participantes adquieran unos conocimientos básicos sobre el coaching y sus beneficios en el crecimiento de una empresa y desarrollen unas capacidades, mejorando su formación y valorando la necesidad de estar aprendiendo de forma permanente sobre cómo ser un buen líder, los métodos y prácticas de esta disciplina, así como saber diferenciar entre el Coach y el Mentoring.

OBJETIVOS:

Objetivos generales del curso

- Conocer el contenido y los conceptos básicos sobre el Coaching y qué relación tiene con el capital intelectual.
- Conocer el contenido básico sobre el Coach y Mentoring.
- Conocer que aplicaciones hay que añadir a una empresa para su beneficio y crecimiento.
- Conocer como debe ser un buen líder de empresa.
- Conocer los métodos y prácticas de esta disciplina, el Coaching.

Objetivos específicos del curso

- Conocer las características, elementos, procesos y tipos de Coaching que puede desarrollarse en una empresa.
- Conocer diferentes modalidades de Coaching.
- Saber que es el Capital intelectual y su estructura.
- Describir los beneficios del Coaching y como se orienta en las organizaciones.
- Identificar las diferentes modalidades del Coaching.
- Saber las características, funciones y habilidades específicas del Coach.
- Poder distinguir las diferencias entre Gerente y Coach.
- Identificar las cinco actitudes del Coach y responsabilidades del proceso.
- Conocer las diferencias entre Coaching y Mentoring.

CONTENIDOS:

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

- El origen del Coaching
- El Coach y el capital intelectual
- Habilidades del gerente como Coach

Capítulo 2. CONCEPTOS BÁSICOS

- Beneficios del Coaching y sus características
- Elementos y tipos de Coaching
- El Coaching en las organizaciones

Capítulo 3. MODALIDADES DE COACHING

- Modalidades de Coaching

Capítulo 4. EL COACH

- Conductas y creencias de los Couches
- Propiedades del Coach
- Cargos del Coach
- Principales habilidades del Coach
- ¿Gerente vs. Coach
- Necesidad de Coaching en las organizaciones: niveles de urgencia

Capítulo 5. EL PROCESO DE COACHING

- Etapas
- Estilos
- Implantación del programa de Coaching
- Las sesiones de Coaching

Capítulo 6. COACHING POR EQUIPOS

- Coaching personal y de equipo
- Pasos a seguir en el Coach de un equipo
- Desempeños del Coach en el equipo
- Sesión de Coaching de equipos

Capítulo 7. ACTITUDES NECESARIAS DEL COACH

- La responsabilidad por parte del Coach y del cliente
- Actitudes básicas del Coach
- El Coach como líder

Capítulo 8. EL MENTORING

- Origen del Mentoring
- Definición
- ¿Por qué el Mentoring es diferente?
- Qué no es Mentoring
- El Mentoring en la empresa
- Coaching vs. Mentoring