

TITULO: INTELIGENCIA INTERPERSONAL

HORAS: 30

OBJETIVOS:

- Analizar los conceptos clave de la inteligencia interpersonal, las emocionales para la mejora de la comunicación y las estrategias para lograr buenas relaciones dentro de la organización.
- Definir los conceptos clave para comprender la inteligencia emocional.
- Describir las habilidades comunicativas necesarias para la empresa emocionalmente inteligente.
- Identificar las principales estrategias para la mejora de las mediación y motivación del equipo hasta los nuevos métodos para el cambio y la mejora.

CONTENIDOS:

Introducción a la inteligencia interpersonal

- Definición de inteligencias múltiples
- Inteligencia interpersonal: habilidades sociales
- Emociones en el ámbito laboral

La comunicación emocionalmente inteligente

- Elementos de la comunicación interpersonal
- La comunicación en la empresa
- La escucha activa
- La comunicación asertiva
- Modelos de comunicación

Estrategias para la mejora de las relaciones

- Mediación para la resolución de conflictos
- Espacios de comunicación
- Motivación en el trabajo
- Equipos interdisciplinarios