

## **TITULO: Mobile Commerce**

**HORAS: 50**

### **OBJETIVOS:**

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil - Conocer los avances de cada generación
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android - Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto
- Conocer que ofrece el comercio electrónico
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce - Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil
- Conocer cómo funciona el marketing mobile

### **CONTENIDOS:**

#### **UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos**

1. Evolución de la telefonía móvil
2. Dispositivos móviles
3. Sistemas operativos

#### **UD2. El E-Commerce**

1. Introducción al E-Commerce
2. Tipos de comercio electrónico
3. Principales ventajas del comercio electrónico
4. Modelos de negocio del E-Commerce
5. E-Procurement

#### **UD3. El impacto del móvil en la sociedad**

1. Qué es el Mobile Marketing
  - 1.1. Situación Actual
  2. Mobile Marketing
  3. Publicidad móvil
4. Integración móvil en la vida diaria
  - 4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad
  - 4.2. Uso del Smartphone
  - 4.3. Uso de las apps
5. Los medios sociales en los móviles

#### UD4. Mobile marketing

##### 1. Mensajería

###### 1.1.Sms

###### 1.2.WhatsApp

##### 2. Contenidos

###### 2.1.Advergaming

###### 2.2.Vídeo

###### 2.3.Aplicaciones móviles

###### 2.4.Publicidad Search

###### 2.5.Publicidad en Display

##### 3. E-mail marketing

##### 4. Medios Sociales

##### 5. Interacción On-Off

###### 5.1.Códigos QR 5.2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;Geolocalización

#### UD5. APPs y compras por movil

##### 1. Salto a Mobile Commerce

##### 2. Adaptación al comercio móvil

##### 3. Apps de terceros

##### 4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce

##### 5. Pago móvil

##### 6. Analítica web

###### 6.1.Medición de las visitas 6.2.Google Analytics