

TITULO: Photoshop básico CS6

HORAS: 40 OBJETIVOS:

- Aprender los principales conceptos de tratamiento digital de la imagen, desde su captura pasando por el retoque hasta su publicación en la web, o impresión en papel.
- Conocer los diferentes medios que ofrece photoshop para la edición digital de la imagen a la hora de crear composiciones con un acabado profesional.
- Organizar el espacio de trabajo para optimizar tanto el tiempo de realización como el área de trabajo y tener acceso a las herramientas más utilizadas en cada momento.
- Asimilar el manejo de las diferentes herramientas ofrecidas por photoshop para la realización de collages, fotomontajes, diseños digitales, retoque de fotografías....
- Expresar la creatividad mediante la utilización de las diferentes herramientas de trabajo y comandos para llevar a cabo proyectos profesionales de diseño.
- Posibilitar la publicación de trabajos ya sea en medios digitales o impresos.

UD4. Mobile marketing

1. Mensajería

1.1.Sms

1.2.WhatsApp

2. Contenidos

2.1.Advergaming

2.2.Vídeo

2.3.Aplicaciones móviles 2.4.Publicidad

Search 2.5.Publicidad en Display

3. E-mail marketing

4. Medios Sociales

5. Interacción On-Off

5.1.Códigos QR 5.2. Geolocalización

UD5. APPs y compras por movil

1. Salto a Mobile Commerce

2. Adaptación al comercio móvil

3. Apps de terceros

4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce

5. Pago móvil

6. Analítica web

6.1.Medición de las visitas 6.2.Google

Analytics