

TITULO: PRÁCTICA DE BUENA CONDUCTA

HORAS: 57

OBJETIVOS:

En esta acción formativa, el alumnado adquirirá las competencias básicas para potenciar las conductas éticas que se deben llevar a cabo en el ámbito organizacional, además de la asimilación de la importancia de los derechos humanos en las actividades que se llevan a cabo diariamente y las medidas que se deben tomar en el caso que se produzcan alguna infracción como son los sobornos, la corrupción o los fraudes.

Por otro lado, el alumnado adquirirá valores como la sensibilización de todas aquellas situaciones actitudes que se producen a la hora de quebrantar la dignidad de otros individuos, en relación con la actividad laboral de la persona, además de potenciar el trabajo a través de la igualdad, justicia y solidaridad.

Por último, conocerá las diferentes conductas que deberían tener los clientes con los proveedores.

- Potenciar las conductas éticas en el ámbito organizacional
- Aprender a captar el valor del respeto a los derechos humanos en las actividades
- Sensibilizar ante situaciones que quebrantan la dignidad de otros individuos con nuestra actividad laboral o profesional
- Potenciar la actividad de responsabilidad en el trabajo integrando valores de justicia, igualdad y solidaridad.

CONTENIDOS:

CAPÍTULO 1. El Código de conducta y buenas prácticas empresariales

1. Definición y objeto del código de conducta 1.1. Beneficios del código de conducta
1.2. Las claves de un buen Código de Conducta
2. Modelo de ética y cumplimiento. Ámbito de aplicación
3. Principios de actuación y conducta ética 3.1. Principios básicos de comportamiento 3.2. Principios de ética y cumplimiento
4. Pautas de conducta
4.1. Respeto de la legalidad y los valores éticos 4.2. Compromiso con los derechos humanos 4.3. Respeto a las personas
4.4. Igualdad efectiva
4.5. Cooperación y dedicación
4.6. Seguridad y salud en el trabajo
4.7. Uso y protección de los activos
4.8. Lealtad de la empresa y conflictos de interés

- 4.9. Medidas contra el soborno, corrupción y fraude
 - 4.10. Prevención de Blanqueo de Capitales
 - 4.11. Tratamiento de la información y del conocimiento
 - 4.12. Relaciones con clientes
 - 4.13. Relaciones con proveedores
 - 4.14. Respeto al medioambiente
- 5. Aceptación y cumplimiento del código
 - 6. Comisión del código de conducta
 - 6.1. Normas de actuación
 - 6.2. Canal ético
 - 7. Vigencia
 - 8. Actuación ante un caso de incumplimiento del código de conducta.

CAPÍTULO 2: Valores

- 1. Salud y seguridad
 - 1.1. Ley de Prevención de Riesgos Laborales
- 2. Uso de alcohol y drogas
 - 2.1. Drogas y Alcohol
- 3. Igualdad de oportunidades
 - 3.1. Ventajas de la igualdad de oportunidades
 - 3.2. Razones para incorporar la igualdad de la empresa
 - 3.3. Marco legislativo
 - 3.4. Planes de igualdad
 - 3.5. Diversidad e inclusión
 - 3.6. Beneficios de una adecuada gestión de la diversidad en la empresa
 - 3.7. Acoso, intimidación y hostigamiento
 - 3.8. Medio ambiente
 - 3.9. Buenas prácticas medioambientales

CAPÍTULO 3. Buena conducta con clientes y socios

- 1. Soborno y corrupción
 - 1.1. Principios empresariales para contrarrestar el soborno
- 2. Relación con clientes y proveedores
 - 2.1. Gestión de relaciones con proveedores
- 3. Información personal y privacidad