

## TITULO: PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

HORAS: 90

### OBJETIVOS:

- Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico.
- Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes

### CONTENIDOS:

#### UD1. El Turismo y la estructura del mercado turístico

- 1.1 Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
- 1.2 El sistema turístico. Partes o subsistemas.
- 1.3 La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
- 1.4 La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
- 1.5 Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
- 1.6 Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
- 1.7 Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

#### UD2. El alojamiento como componente del producto turístico

- 2.1 La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
- 2.2 Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y *tour*-operadores.
- 2.3 Principales proveedores de alojamiento.
- 2.4 Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas.

#### UD3. El transporte como componente del producto turístico

- 3.1 Transporte por carretera.
- 3.2 Transporte por ferrocarril.
- 3.3 Transporte acuático.
- 3.4 Transporte aéreo.

#### UD4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

- 4.1 El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.

4.2 El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado *fly-drive*.

4.3 Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.

4.4 Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico. 4.5 Los seguros de viaje y los contratos de asistencia

#### **UD5. Principales destinos turísticos**

**nacionales** 5.1 Turismo de sol y playa.

5.2 Turismo de naturaleza y turismo

activo. 5.3 Turismo cultural y religioso.

5.4 Turismo profesional.

5.5 Turismo social y de salud.

#### **UD6. Principales destinos turísticos**

**internacionales** 6.1 Europa.

6.2 África.

6.3 América del Norte.

6.4 América Central y América del Sur.

6.5 Asia.

6.6 Oceanía.