

## TITULO: SEO y SEM

HORAS: 50

### OBJETIVOS:

- Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

### CONTENIDOS:

#### UD1. Posicionamiento y SEO

1. Posicionamiento web
  - 1.1. importancia del posicionamiento
  - 1.2. posicionamiento natural o patrocinado
  - 1.3. palabras más buscadas
  - 1.4. posicionamiento y marketing online
2. Posicionamiento patrocinado
  - 2.1. aspectos del posicionamiento publicitario
  - 2.2. comprar un anuncio
  - 2.3. ubicación de un anuncio
  - 2.4. creación de un anuncio
3. SEO
  - 3.1. seccionando a los visitantes
  - 3.2. ¿cuándo hacemos seo?
  - 3.4. en qué se basa el seo
4. El trabajo SEO
  - 4.1. elección de las palabras clave
  - 4.2. lista de términos de marketing, por encuesta y populares
  - 4.3. sacando partido a google trends

#### UD2. Fijando objetivos

1. Fijar objetivos
  - 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
  - 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en serp
  - 1.3. ¿dónde estamos?
  - 1.4. Herramientas de monitorización serp

2. Fijando objetivos II
  - 2.1. Información útil
  - 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
  - 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
  - 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
  - 2.5. Marketing en internet
3. Fijando objetivos III
  - 3.1. Estructurar la información
  - 3.2. Link juice y el atributo “nofollow”
  - 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
  - 3.4. Subdominios o carpetas
  - 3.5. Dando nombre a las páginas
  - 3.6. Url estáticas o dinámicas
  - 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
  - 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
  - 3.9. Cabecera de página
  - 3.10. Html validado
  - 3.11. Campos meta
  - 3.12. Dentro de la página
  - 3.13 organizar el contenido con titulares
  - 3.14. Html validado