

## TITULO: SOCIAL MEDIA

**HORAS: 80**

### OBJETIVOS:

- Obtener una visión general sobre marketing on line
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

### CONTENIDOS:

#### UD1. Marketing Digital

- 1.1 Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional
- 1.2 Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca
- 1.3 Ocho maneras esenciales de promoción en internet
- 1.4 La comunicación 360°
- 1.5 La regla de las 4 F

#### UD2. Gestor de comunidades

- 2.1 El Community Manager
- 2.2 Posicionamiento en buscadores
- 2.3 Técnicas SEM
- 2.4 Reputación on line

#### UD3. Social Media

- 3.1 Gestor de Comunidad o Community Manager
- 3.2 ¿Qué es SEO?
- 3.3 Redes Sociales: Tipos y usos (I)
- 3.4 Redes Sociales: Tipos y usos (II)
- 3.5 Generación de contenidos. Creación de blogs
- 3.6 Herramientas para la medición de las Redes Sociales
- 3.7 Analítica: Medición e interpretación de resultados