

TITULO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

HORAS: 57

OBJETIVOS:

- *Crear una conciencia digital en el entorno empresarial que permita las relaciones entre todos los actores internos y externos que intervienen en las relaciones comerciales.*
- *Plantear acciones para el desarrollo de las nuevas aptitudes y necesarias en este nuevo paradigma laboral, donde la incorporación de nuevas tecnologías requiere de un - Perfilear estrategias digitales que la empresa deberá llevar a cabo para promover acciones dirigidas a integrar la tecnología digital en la organización.*
- *Identificar la filosofía digital como clave de éxito en la empresas, para superar la rebelión de acontecimientos digitales que el mundo moderno gesta infatigablemente.*

CONTENIDOS:

La era digital: el nuevo paradigma empresarial y los desafíos de la transformación digital

- *Analizar las tendencias de una economía global en proceso de cambio constante. – Generar conciencia empresarial, como motor de cambio digital (autoevaluación).*
- *Primeros pasos hacia la transformación digital.*
- *El papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago, dinero digital. – Mejorar el conocimiento de los clientes gracias al eCRM y al Big Data. (multicanal).*
- *Medir los desafíos de la dirección de IT: protección de datos, BYOD, trabajo digital, etc.*

Desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales

- *Conocimiento del nuevo paradigma laboral y nuevos entornos de trabajo. – Las competencias digitales.*
- *Integración de nuevos puestos: aparición y evolución:*
 - o *¿Cuáles son estas nuevas ocupaciones y qué funciones realizan?*
- *Desarrollo de las competencias informáticas y digitales de los*

- ↯ Reclutamiento del talento digital:
 - ¿Cómo llevar a cabo acciones para desarrollar las competencias digitales de tus empleados?
- ↯ ¿Dónde encontrar el talento digital que necesitas?
- ↯ La función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación y acompañamiento.
- ↯ El uso de los Social Media y las herramientas colaborativas.

Visión estratégica: diseñar y desplegar una estrategia digital

- ↯ Las estrategias de transformación digital: global, por etapas, funciones y spin-off. ↯ Implicación de consumidores y clientes en la empresa. Conexión entre diferentes sectores empresariales.
- ↯ Medición de madurez de la propia empresa frente a la transformación digital: herramientas y procesos.
- ↯ Repensar el modelo de trabajo en un entorno digital: Digital Workspace. ↯ Enfoques: Mobile First, Lean Startup, Growth Hacking.

Digitalizar la gestión y la organización: las claves del éxito

- ↯ Factores claves de éxito en un proyecto de transformación digital.
- ↯ Facilitar los procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
- ↯ Preparación de los managers para su nuevo papel de la gestión al lidero
 - ¿Qué es el liderazgo digital?
 - ¿Cuáles son las funciones principales del líder digital?
 - ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta un líder digital?
- ↯ Instaurar un dispositivo digital de gobierno y estimular el cambio. ↯ ¿Cómo estimular el cambio?
 - Implementación de la filosofía digital en la empresa.