

TITULO: VENTA ONLINE

HORAS: 30

OBJETIVOS:

- Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

CONTENIDOS:

UD1. Internet como canal de venta

- 1.1 Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.2 Utilidades de los sistemas online.
- 1.3 Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.4 Servidores online.

UD2. Diseño comercial de páginas web

- 2.1 El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2 Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- 2.3 Tiendas virtuales.
- 2.4 Medios de pago en Internet.
- 2.5 Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.6 Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.