



HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

PLAN FORMATIVO 100% GRATUITO

Sin coste a través de la Formación Subvencionada del
Servicio de Empleo Público Estatal



Denominación:

ADGG035PO– HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivos: Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella

Contenidos formativos:

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

- 1.1. Introducción y conceptos básicos.
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
- 1.3. Configuración y uso del Navegador.
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5. El correo electrónico.
- 1.6. Utilización del correo electrónico.
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

2. COMERCIO ELECTRÓNICO.

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
 - 2.1.1. Introducción al comercio electrónico.
 - 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico.
 - 2.1.3. Tipos de negocio.
- 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
 - 2.2.1. La comunicación comercial.
 - 2.2.2. La contratación en Internet.
 - 2.2.3. El comercio electrónico seguro.
 - 2.2.4. La responsabilidad.
 - 2.2.5. Los usos en Internet.
 - 2.2.6. Propiedad intelectual.

3. MARKETING E INTERNET.

- 3.1. Conceptos básicos de marketing.
 - 3.1.1. Marketing: concepto y evolución.
 - 3.1.2. Elementos de mercado.
 - 3.1.3. Variables del marketing.
 - 3.1.4. Plan de marketing.

- 3.2. Marketing en Internet.
 - 3.2.1. Plan de marketing digital.
 - 3.2.2. Producto.
 - 3.2.3. Precio.
 - 3.2.4. Distribución.
- 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet.
 - 3.3.1. Campaña de e-mail.
 - 3.3.2. Banner.
 - 3.3.3. Anuncios clasificados.
 - 3.3.4. Programas de asociados.
 - 3.3.5. Buscadores.
 - 3.3.6. Autorrespondedores.
 - 3.3.7. Grupos de News.
 - 3.3.8. Boletín-E.
 - 3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

4. LA WEB.

- 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.
 - 4.1.1. Introducción.
 - 4.1.2. Influencia del contenido en el diseño.
 - 4.1.3. Estilo narrativo.
 - 4.1.4. Tiempo de carga.
- 4.2. Gestión y administración de la web.
 - 4.2.1. Dominio.
 - 4.2.2. Hospedaje.
 - 4.2.3. Herramientas de gestión y administración.
- 4.3. Seguridad en Internet.
 - 4.3.1. Peligros y protección.
 - 4.3.2. Certificados digitales.
 - 4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
 - 4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos.
 - 4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.

DURACIÓN: 80 horas (teleformación).

REQUISITOS MÍNIMOS:

- No requiere formación previa.

¿Quién puede realizar este curso?

- *Ocupados del sector de comercio y marketing.*
- *Fijos discontinuos del sector de comercio y marketing.*
- *ERE/ERTE del sector de comercio y marketing.*
- *Autónomos del sector de comercio y marketing.*

DOCUMENTACIÓN A APORTAR:

- Toma de datos
- Copia o imagen del DNI
- Informe vida laboral. Puede descargárselo en el siguiente enlace:
<https://portal.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Vida+laboral+e+informes/Informes+sobre+tu+situacion+laboral/Informe+de+tu+vida+laboral>
- Copia del alta de autónomo o recibo del último

¿Qué actividades de empresas pueden realizar esta formación?
(busca en el siguiente listado de CNAE de empresas si la tuya pertenece a una de ellas, si se encuentra el CNAE puedes realizar la formación)

COMERCIO Y MARKETING

- 45.11 Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros
- 45.19 Venta de otros vehículos de motor
- 45.31 Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor
- 45.32 Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor
- 45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios
- 46.24 Comercio al por mayor de cueros y pieles
- 46.32 Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos
- 46.33 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles
- 46.34 Comercio al por mayor de bebidas
- 46.35 Comercio al por mayor de productos del tabaco
- 46.36 Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería
- 46.37 Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias
- 46.38 Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios
- 46.39 Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco.
- 4641 Comercio al por mayor de textiles
- 4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado
- 4643 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos
- 4644 Comercio al por mayor de porcelana, cristalería y artículos de limpieza
- 4645 Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética
- 4646 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos
- 4647 Comercio al por mayor de muebles, alfombras y aparatos de iluminación
- 4648 Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería
- 4649 Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico
- 4651 Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos
- 4652 Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes
- 4661 Comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros agrícolas
- 4662 Comercio al por mayor de máquinas herramienta
- 4663 Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil
- 4664 Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil y de máquinas de coser y tricotar
- 4665 Comercio al por mayor de muebles de oficina
- 4666 Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina
- 4669 Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo
- 4671 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares
- 4672 Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos
- 4673 Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios
- 4674 Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción
- 4675 Comercio al por mayor de productos químicos
- 4676 Comercio al por mayor de otros productos semielaborados
- 4677 Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho
- 4690 Comercio al por mayor no especializado

- 4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco
- 4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados
- 4721 Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados
- 4722 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados
- 4723 Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados
- 4724 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados
- 4725 Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados
- 4726 Comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados
- 4729 Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados
- 4741 Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados
- 4742 Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
- 4743 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
- 4751 Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados
- 4752 Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados
- 4753 Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados
- 4754 Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados
- 4759 Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados
- 4761 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
- 4762 Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
- 4763 Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
- 4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados
- 4765 Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados
- 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados
- 4772 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados
- 4774 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados
- 4775 Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados
- 4776 Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados
- 4777 Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados
- 4778 Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados
- 4779 Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
- 4781 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos
- 4782 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos
- 4789 Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y mercadillos
- 4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet
- 4799 Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos
- 7721 Alquiler de artículos de ocio y deportivos
- 7722 Alquiler de cintas de vídeo y discos
- 7729 Alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico
- 9200 Actividades de juegos de azar y apuestas

- 4611 *Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados*
- 4612 *Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales*
- 4613 *Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción*
- 4614 *Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves*
- 4615 *Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería*
- 4616 *Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero*
- 4617 *Intermediarios del comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco*
- 4618 *Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos*
- 4619 *Intermediarios del comercio de productos diversos*
- 4621 *Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales*
- 4622 *Comercio al por mayor de flores y plantas*
- 4623 *Comercio al por mayor de animales vivos*
- 4631 *Comercio al por mayor de frutas y hortalizas*

NOTA INFORMATIVA DE CARÁCTER PÚBLICO

La acción formativa en la que está usted participando corresponde a la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por Resolución de 04 de julio de 2022, del Servicio Público de Empleo Estatal, del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

Esta convocatoria se encuadra dentro del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, cuyos programas se dirigen prioritariamente a trabajadores ocupados, orientados a la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, así como con las necesidades de adaptación a los cambios necesarios del sistema productivo y a las posibilidades de promoción profesional y desarrollo personal de las personas trabajadoras, a fin de que obtengan mejor capacitación para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y les permita mejorar su empleabilidad.

Finalidad de la concesión de las subvenciones:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Mejorar las competencias profesionales de las personas trabajadoras y sus itinerarios de empleo y formación
- Promover es desarrollo profesional y personal, mejorando las perspectivas de empleo estable y de calidad
- Contribuir al progreso de los sectores productivos y la mejora de la competitividad y productividad de las empresas
- Incrementar las cualificaciones de la población activa
- Mantener el empleo y la promoción profesional

Los recursos para financiar el subsistema de formación para el empleo proceden de la cuota* de formación profesional que recauda la Seguridad Social a la que se suman las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE).

**La Cuota de Formación Profesional es la cantidad resultante de aplicar el tipo de 0,70% sobre la base de cotización por contingencias comunes que aportan las empresas y trabajadores de la Seguridad Social, a través de sus Boletines de Cotización (TC1). De ese tipo global el 0,60% lo aporta la empresa y el 0,10% restante el trabajador.*



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL | SEPE

A continuación deberá cumplimentar y responder a las siguientes preguntas para poder inscribirlo en el curso solicitado:

Nombre y apellidos del alumno:	
Teléfono:	D.N.I./N.I.E.:
Dirección / Población:	
Ocupación del alumno:	Discapacidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Email:	

- Indíquenos el nivel de estudios máximo:

- ☐ Sin titulación
- ☐ Educación Primaria
- ☐ Titulación de Graduado E.S.O./E.G.B.
- ☐ Certificado de profesionalidad Nivel 1
- ☐ Certificado de profesionalidad Nivel 2
- ☐ Formación Profesional Básica
- ☐ Bachillerato
- ☐ Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Medio
- ☐ Enseñanzas Profesionales de Música-danza
- ☐ Certificado de profesionalidad Nivel 3
- ☐ Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Superior
- ☐ Grados universitarios de hasta 240 créditos
- ☐ Diplomados universitarios
- ☐ Grados universitarios de más de 240 créditos
- ☐ Licenciados o equivalentes
- ☐ Másteres oficiales universitarios
- ☐ Especialidades en CC. Salud (residentes)
- ☐ Doctorado universitario

***Otra titulación**

- ☐ PR-Carnet profesional/Profesiones Reguladas
- ☐ A1-Nivel de idioma A1 del MCER
- ☐ A2-Nivel de idioma A2 del MCER
- ☐ B1-Nivel de idioma B1 del MCER
- ☐ B2-Nivel de idioma B2 del MCER
- ☐ C1-Nivel de idioma C1 del MCER
- ☐ C2-Nivel de idioma C2 del MCER
- ☐ ZZ-OTRAS: (especificar) _____

- ¿En qué situación laboral se encuentra?

- ☐ Ocupado
- ☐ Desocupado

- En caso de estar ocupado, para la realización del curso, necesitamos los datos de la empresa en la que trabaja actualmente:

Nombre de la empresa:
Razón social:
Nº de trabajadores:
CIF:
Domicilio de la empresa:
Localidad:
C.P.:
Sector de actividad o convenio de aplicación: