

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

PLAN FORMATIVO 100% GRATUITO

Sin coste a través de la Formación Subvencionada del Servicio de Empleo Público Estatal

Denominación:

COMM061PO- POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

Objetivos: Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar las acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

Contenidos formativos:

1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.

1.1.1. Buscadores y directorios.

1.1.2. Relevancia de los resultados.

1.1.3. Tráfico cualificado.

1.1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

1.2. Palabras clave.

1.2.1. La importancia de las palabras clave.

1.2.2. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.

1.3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?

1.3.1. Dominio y URL.

1.3.2. El título de la página. Encabezados y texto de la página.

1.3.3. Las etiquetas meta.

1.4. Enlaces (I).

1.4.1. Enlaces internos.

1.4.2. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.

1.5. Enlaces (II).

1.5.1. Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.

1.5.2. Enlaces que penalizan.

1.5.3. Mapa del sitio (Sitemap).

1.6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.

1.6.1. Imágenes.

1.6.2. Flash.

1.6.3. La librería SWFObject.

1.6.4. El archivo robots.txt .

2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

2.1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.

2.1.1. Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.

2.1.2. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.

2.1.3. Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.

2.1.4. Caso real: Virtual Shop.

2.1.5. Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.

2.1.6. Caso Real: Concepción de un negocio online.

2.1.7. Caso práctico resuelto.

2.2. Gestión de Blog Corporativo.

2.2.1. Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.

2.2.2. El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.

2.2.3. Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.

2.2.4. Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.

2.2.5. Caso práctico resuelto.

2.3. Marketing 3.0.

2.3.1. Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.

2.3.2. Co-Creation: El cliente como creador del producto.

2.3.3 Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.

2.3.4. Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.

2.3.5. Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.

2.3.6. Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.

DURACIÓN: 90 horas (teleformación).

REQUISITOS MÍNIMOS:

- No requiere formación previa.

¿Quién puede realizar este curso?

- *Ocupados del sector de comercio y marketing.*
- *Fijos discontinuos del sector de comercio y marketing.*
- *ERE/ERTE del sector de comercio y marketing.*
- *Autónomos del sector de comercio y marketing.*

DOCUMENTACIÓN A APORTAR:

- Toma de datos
- Copia o imagen del DNI
- Informe vida laboral. Puede descargárselo en el siguiente enlace:
<https://portal.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Vida+laboral+e+informes/Informes+sobre+tu+situacion+laboral/Informe+de+tu+vida+laboral>
- Copia del alta de autónomo o recibo del último pago

*¿Qué actividades de empresas pueden realizar esta formación?
(busca en el siguiente listado de CNAE de empresas si la tuya pertenece a una de ellas, si se encuentra el CNAE puedes realizar la formación)*

SECTOR COMERCIO Y MARKETING

- 45.11 Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros
- 45.19 Venta de otros vehículos de motor
- 45.31 Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor
- 45.32 Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor
- 45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios
- 46.24 Comercio al por mayor de cueros y pieles
- 46.32 Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos
- 46.33 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles
- 46.34 Comercio al por mayor de bebidas
- 46.35 Comercio al por mayor de productos del tabaco
- 46.36 Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería
- 46.37 Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias
- 46.38 Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios
- 46.39 Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco
- 46.41 Comercio al por mayor de textiles
- 46.42 Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado
- 46.43 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos
- 46.44 Comercio al por mayor de porcelana, cristalería y artículos de limpieza
- 46.45 Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética
- 46.46 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos
- 46.47 Comercio al por mayor de muebles, alfombras y aparatos de iluminación
- 46.48 Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería
- 46.49 Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico
- 46.51 Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos
- 46.52 Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes
- 46.61 Comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros agrícolas
- 46.62 Comercio al por mayor de máquinas herramienta
- 46.63 Comercio al por mayor de maquinaria para la minería, la construcción y la ingeniería civil
- 46.64 Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil y de máquinas de coser y tricotar
- 46.65 Comercio al por mayor de muebles de oficina
- 46.66 Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina
- 46.69 Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo
- 46.71 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares
- 46.72 Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos
- 46.73 Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios
- 46.74 Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción
- 46.75 Comercio al por mayor de productos químicos
- 46.76 Comercio al por mayor de otros productos semielaborados
- 46.77 Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho
- 46.90 Comercio al por mayor no especializado
- 47.11 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco
- 47.19 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados
- 47.21 Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados
- 47.22 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados
- 47.23 Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados
- 47.24 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados
- 47.25 Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados

- 47.26 Comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados
- 47.29 Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados
- 47.41 Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados
- 47.42 Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
- 47.43 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
- 47.51 Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados
- 47.52 Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados
- 47.53 Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados
- 47.54 Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados
- 47.59 Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados
- 47.61 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
- 47.62 Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
- 47.63 Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
- 47.64 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados
- 47.65 Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados
- 47.71 Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados
- 47.72 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados
- 47.74 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados
- 47.75 Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados
- 47.76 Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados
- 47.77 Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados
- 47.78 Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados
- 47.79 Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
- 47.81 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos
- 47.82 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercadillos
- 47.89 Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y mercadillos
- 47.91 Comercio al por menor por correspondencia o Internet
- 47.99 Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos
- 77.21 Alquiler de artículos de ocio y deportivos
- 77.22 Alquiler de cintas de vídeo y discos
- 77.29 Alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico
- 92.00 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 46.11 Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados
- 46.12 Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales
- 46.13 Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción
- 46.14 Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves
- 46.15 Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería
- 46.16 Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero
- 46.17 Intermediarios del comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco
- 46.18 Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos
- 46.19 Intermediarios del comercio de productos diversos
- 46.21 Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales
- 46.22 Comercio al por mayor de flores y plantas
- 46.23 Comercio al por mayor de animales vivos
- 46.31 Comercio al por mayor de frutas y hortalizas

NOTA INFORMATIVA DE CARÁCTER PÚBLICO

La acción formativa en la que está usted participando corresponde a la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por Resolución de 04 de julio de 2022, del Servicio Público de Empleo Estatal, del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

Esta convocatoria se encuadra dentro del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, cuyos programas se dirigen prioritariamente a trabajadores ocupados, orientados a la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, así como con las necesidades de adaptación a los cambios necesarios del sistema productivo y a las posibilidades de promoción profesional y desarrollo personal de las personas trabajadoras, a fin de que obtengan mejor capacitación para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y les permita mejorar su empleabilidad.

Finalidad de la concesión de las subvenciones:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Mejorar las competencias profesionales de las personas trabajadoras y sus itinerarios de empleo y formación
- Promover es desarrollo profesional y personal, mejorando las perspectivas de empleo estable y de calidad
- Contribuir al progreso de los sectores productivos y la mejora de la competitividad y productividad de las empresas
- Incrementar las cualificaciones de la población activa
- Mantener el empleo y la promoción profesional

Los recursos para financiar el subsistema de formación para el empleo proceden de la cuota* de formación profesional que recauda la Seguridad Social a la que se suman las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE).

**La Cuota de Formación Profesional es la cantidad resultante de aplicar el tipo de 0,70% sobre la base de cotización por contingencias comunes que aportan las empresas y trabajadores de la Seguridad Social, a través de sus Boletines de Cotización (TC1). De ese tipo global el 0,60% lo aporta la empresa y el 0,10% restante el trabajador.*



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL | SEPE

A continuación deberá cumplimentar y responder a las siguientes preguntas para poder inscribirlo en el curso solicitado:

Nombre y apellidos del alumno:	
Teléfono:	D.N.I./N.I.E.:
Dirección / Población:	
Ocupación del alumno:	Discapacidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Email:	

- Indíquenos el nivel de estudios máximo:

- Sin titulación
- Educación Primaria
- Titulación de Graduado E.S.O./E.G.B.
- Certificado de profesionalidad Nivel 1
- Certificado de profesionalidad Nivel 2
- Formación Profesional Básica
- Bachillerato
- Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Medio
- Enseñanzas Profesionales de Música-danza
- Certificado de profesionalidad Nivel 3
- Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Superior
- Grados universitarios de hasta 240 créditos
- Diplomados unviersitarios
- Grados universitarios de más de 240 créditos
- Licenciados o equivalentes
- Másteres oficiales universitarios
- Especialidades en CC. Salud (residentes)
- Doctorado universitario

***Otra titulación**

- PR-Carnet profesional/Profesiones Reguladas
- A1-Nivel de idioma A1 del MCER
- A2-Nivel de idioma A2 del MCER
- B1-Nivel de idioma B1 del MCER
- B2-Nivel de idioma B2 del MCER
- C1-Nivel de idioma C1 del MCER
- C2-Nivel de idioma C2 del MCER
- ZZ-OTRAS: (especificar) _____

- ¿En qué situación laboral se encuentra?

- Ocupado
- Desocupado

- En caso de estar ocupado, para la realización del curso, necesitamos los datos de la empresa en la que trabaja actualmente:

Nombre de la empresa:
Razón social:
Nº de trabajadores:
CIF:
Domicilio de la empresa:
Localidad:
C.P.:

Sector de actividad o convenio de aplicación: