

**TITULO: ALEMAN B1**

**HORAS: 110**

## **OBJETIVO GENERAL**

Conseguir que los alumnos: Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas; Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan; Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones; Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión; Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir; Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.; Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

## **CONTENIDOS**

### **1.AUF UND DAVON / MARCHARSE**

Erinnerungen

Junge Leute und ihr Weg in die Zukunft Warum wir ins Ausland gehen.

Einen Aufenthalt im Ausland planen.

GRAMMATIK: Kausalsätze,

Präteritum **WICHTIGE WÖRTER UND**

**WENDUNGEN**

### **2. DIE ZEIT RENNT / EL TIEMPO CORRE**

Über die Zeit.

Was wir mit unserer Zeit machen (Statistik).

Zeitempfinden: kurzweilig, langweilig.

Die große Sturmflut 1962.

GRAMMATIK: Substantivierung von Verben,

Komposita, Plusquamperfekt, Sätze mit "nachdem".

**WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN**

### 3. ÄRGER IM ALLTAG / DISGUSTOS EN LA VIDA COTIDIANA

Problemsituationen bewältigen.

Mobbing.

Gib mir deinen Rat!

GRAMMATIK: Konjunktiv II der Modalverben, Imperativ, Adverbien zur Graduierung von Adjektiven.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

### 4. PARTNERSCHAFT: EINE (UN-)SACHLICHE ROMANZE / VIDA EN PAREJA: UN ROMANCE (POCO) OBJETIVO

Klischees über Männer und Frauen.

Eine sachliche Romanze.

Die Super- Omas und Opas.

GRAMMATIK: Artikelwörter, Infinitiv + “zu”, Nebensätze mit “dass” WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

DAS KANN ICH – EINE BESTANDSAUFNAHME

### 5. DER DEUTSCHE UND SEIN AUTO: EINE LIEBESBEZIEHUNG / EL ALEMÁN Y SU COCHE: UNA RELACIÓN DE AMOR

Deutsche Technik: Deutsche und Autos.

Carsharing.

Technische Anweisungen.

Der Trabi.

GRAMMATIK: N-Deklination, “wegen” + Genitiv, Passiv. WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.

### 6. KULINARISCHES. DIE REVOLUTION DER FERNSEHKÖCHE / DEATALLES CULINARIOS . LA REVOLUCIÓN DE LOS COCINEROS TELEVISIVOS

Essen in Deutschland.

Die Kochrevolution.

Das Wiener Kaff eehaus.

GRAMMATIK: Passiv, Passiversatzformen mit “man” und “lassen” WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 7. NATÜRLICH NATUR/ NATURALEZA, POR SUPUESTO

Über die Umwelt.

Das Wattenmeer.

Aussichten für die Zukunft.

Im Schrebergarten.

GRAMMATIK: unpersönliches “es”, doppelte Konnektoren “je...desto; nicht nur..., sondern auch...”

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

DAS KANN ICH – EINE BESTANDSAUFNAHME

## 8. ES LEBE DER SPORT / QUÉ VIVA EL DEPORTE

Deutschland – Sportland.

Die Deutschen und der Fußball. Multikultureller Fußball.

Fitnesswahn.

GRAMMATIK: temporale Nebensätze,

Personalpronomen im Dativ und Akkusativ.

WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN

## 9. ICH HAB'S VERMASSELT / HE METIDO LA PATA

Missverständnisse.

Gebräuche.

Eindrücke von den Deutschen. GRAMMATIK:

Adversativsätze mit “obwohl” WICHTIGE WÖRTER

UND WENDUNGEN

## 10. DAS ALLES IST DEUTSCHLAND / TODO ESTO ES ALEMANIA

Die Rheinreise.

Eine Reise planen.

Deutschland in den Jahreszeiten.

GRAMMATIK: Verben mit festen Präpositionen, “Wofür, womit...” WICHTIGE WÖRTER UND WENDUNGEN.