

TÍTULO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

HORAS: 57

OBJETIVOS:

- Comprender los conceptos fundamentales de la Inteligencia Artificial.
- Identificar oportunidades de aplicación de la Inteligencia Artificial en la gestión empresarial.
- Conocer las herramientas y los recursos disponibles para facilitar la adopción de la Inteligencia Artificial en la empresa.

CONTENIDOS:

- **Capítulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial.**
 - ✓ Introducción
 1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
 2. Historias de la Inteligencia Artificial.
 3. Fundamentos de la tecnología de Inteligencia Artificial.
 4. Principales aplicaciones y tipos de Inteligencia Artificial.
 5. Tipos de herramientas de Inteligencia Artificial.
 6. El aprendizaje y sus tipos.
 - ✓ Puntos clave
- **Capítulo 2: Transformación de la empresa implementando la Inteligencia Artificial.**
 - ✓ Introducción
 1. Inteligencia Artificial Generativa por sectores e industrias.
 2. Modelos y herramientas de Inteligencia Artificial aplicada a empresa
 3. Cómo afrontar un proyecto Inteligencia Artificial con metodologías hábiles
 4. Implantaciones de soluciones Inteligencia Artificial en empresas
 5. Utilización de la Inteligencia Artificial para la gestión empresarial
 6. Retos y desafíos a la hora de adoptar la Inteligencia Artificial en entorno empresarial
 - ✓ Puntos clave