

TÍTULO: CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN

HORAS: 80

OBJETIVOS:

- Aprender contabilidad analítica destinada a diferenciar entre gastos y costes.
- Aprender a definir los sistemas de cálculo del coste aplicados a la producción.
- Conocer el papel de los presupuestos en la empresa descubriendo la lógica del proceso productivo.
- Aprender a distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definir objetivos controlables y congruentes, aprender a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.

CONTENIDOS:

UD1. Costes: conceptos básicos

1. Contabilidad analítica
 - 1.1. Contabilidad interna y externa
 - 1.2. Principios básicos
2. Coste
 - 2.1. Conceptos asociados
 - 2.2. Clasificación de los costes
3. Amortización

UD2. Sistemas de costes

1. Empresa uniproducto y multiproducto
2. Sistemas de coste completo
 - 2.1. Secciones homogéneas

UD3. Direct costing

1. Sistema de costes directos
2. Fijación del precio de venta de un producto o servicio
3. Otros sistemas de costes parciales
4. El punto de equilibrio y el análisis coste-volumen-beneficio
 - 4.1. El punto de equilibrio
 - 4.2. El análisis coste-volumen-beneficio

UD4. Sistema de costes ABC

1. Introducción al sistema de costes ABC
2. Actividad
3. Ventajas e inconvenientes del ABC

UD5. Costes relevantes

1. Costes relevantes
 2. Costes controlables
 3. Decisiones basadas en los costes
 4. Limitaciones de los datos de costes para la toma de decisiones
- Control de Gestión

UD1. Presupuestos. Análisis de desviaciones

1. Introducción al control de gestión
2. Presupuestos
 - 2.1. Presupuestar y planificar
 - 2.2. Ciclo presupuestario
 - 2.3. Objetivos y conflictos
 - 2.4. Componentes del presupuesto maestro
3. Análisis de desviaciones
 - 3.1. Técnica básica
 - 3.2. Técnicas específicas
 - 3.3. Cuadro general de desviaciones
4. Análisis mediante ratios

UD2. Centros de Responsabilidades. Auditorías de gestión

1. Centros de responsabilidad
2. Criterios de evaluación
 - 2.1. Controlabilidad
 - 2.2. Congruencia
3. Centros de costes operativos
4. Centros de gastos discrecionales
 - 4.1. Presupuestos de base cero
5. Auditoría interna y de gestión

UD3. Cuadro de mando integral

1. Introducción al cuadro de mando integral
 - 1.1. Traducir la visión y la estrategia
 - 1.2. Comunicar y vincular los objetivos con sus indicadores
 - 1.3. Alinear las iniciativas estratégicas
 - 1.4. Seguimiento estratégico.
 - 1.5 Construcción del cuadro de mando
3. La perspectiva financiera
4. La perspectiva de cliente
 - 4.1. Incremento de clientes
 - 4.2. Retención de clientes
 - 4.3. Satisfacción del cliente
 - 4.4. Rentabilidad del cliente
 - 4.5. Valor añadido

- 5. La perspectiva interna
 - 5.1. Proceso de innovación
 - 5.2. Proceso operativo
 - 5.3. Procesos postventa
- 6. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento
 - 6.1. Capacidades de los empleados
 - 6.2. Capacidades del sistema de información