

TÍTULO: DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

HORAS: 100

OBJETIVOS:

El curso Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa es una especialidad formativa de la Familia Profesional de la Administración y Gestión. Este curso te permitirá obtener los conocimientos necesarios para sacar el máximo provecho a un negocio en línea y conocer las oportunidades que pueden aportar a dicho negocio las redes sociales.

CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. E-COMMERCE

1. Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
2. - Conceptos básicos
3. - Tipos
4. - Ámbito
5. Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
6. - Fiscalidad
7. - Protección de datos
8. Gestión segura de transacciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

1. Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
2. Las nuevas relaciones con la administración.
3. Trámites on line.
4. Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.
5. - Certificados.
6. - Firma electrónica.
7. Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING

1. Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing
2. - El Plan como herramienta de gestión
3. Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
4. - Redes sociales
5. - Otras herramientas web en la gestión comercial
6. Investigación comercial y de mercados
7. Introducción al Neuromarketing
8. - Conceptos básicos
9. Venta a través de Social Media Marketing
10. - Diseño Marketing Web
11. - Técnicas de Marketing
12. - Análisis y estadísticas.