

TÍTULO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA Y AL SECTOR HOSTELERÍA Y TURISMO: ESPECIALIDAD AGENCIAS DE VIAJES

HORAS: 150

OBJETIVOS:

En el dinámico sector del turismo, la Inteligencia Artificial se presenta como una herramienta imprescindible para transformar las agencias de viaje y optimizar sus servicios. El curso te ofrece la oportunidad de explorar cómo la IA está revolucionando la industria. Aprenderás a integrar asistentes de viaje y chatbots para mejorar la atención al cliente y automatizar procesos de reserva, lo que aumentará la eficiencia operativa y mejorará la experiencia del usuario. Descubrirás cómo personalizar campañas de marketing turístico y fidelización, utilizando análisis de datos para segmentar y prever tendencias. Te formarás en la gestión de viajes corporativos, respetando siempre la ética y privacidad de los datos. Con este curso online, te posicionarás a la vanguardia de un sector en auge, adquiriendo habilidades avanzadas que te diferenciarán en el mercado laboral.

CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO Y FUNDAMENTOS DE IA APLICADA AL TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJE

1. Conceptos básicos de IA, IA generativa y agentes de IA aplicados al turismo
2. Casos de uso en agencias (retail, OTA, business travel y receptivas)
3. Impacto en eficiencia operativa y experiencia del cliente (4. Alcance del curso y enfoque práctico sin programación avanzada)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS Y ASISTENTES DE VIAJE CON IA

1. Capacidades de los asistentes de viaje con IA para consultas, reservas y personalización
2. Integración con fuentes de datos en vivo y resolución de incidencias en tiempo real
3. Uso guiado de herramientas reales del mercado de asistentes y chatbots
4. Ámbitos de aplicación en agencias de viaje (front-office y back-office)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOMATIZACIÓN DE CONSULTAS, RESERVAS Y ATENCIÓN 24/7 CON CHATBOTS Y AGENTES

1. Automatización de FAQs, cambios y cancelaciones
2. Orquestación end-to-end de procesos de reserva en agencias
3. Personalización de recomendaciones durante la atención
4. Gestión de flujos y tiempos de respuesta para atención 24/7

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRACIÓN CON CRM, MOTORES DE RESERVAS Y CANALES OMNISCANAL

1. Conexión de agentes de IA con CRM y motores de reservas
2. Integración con canales: web, WhatsApp y redes sociales
3. Sincronización de datos para continuidad de la conversación
4. Consideraciones técnicas y operativas de integración en agencias de viaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS Y DEL CLIENTE PARA SEGMENTACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

1. Fuentes de datos turísticos y de comportamiento del viajero
2. Segmentación de clientes y detección de tendencias de demanda
3. Sistemas de recomendación de destinos, alojamientos y actividades
4. Interpretación de estadísticas y adopción de IA en viajes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FIDELIZACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO IMPULSADOS POR IA

1. Diseño de campañas personalizadas en canales digitales de la agencia
2. Generación de contenidos para inspirar viajes y diversificar destinos sostenibles
3. Automatización de comunicaciones y seguimiento postventa
4. Estrategias de fidelización apoyadas en personalización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS DE NEGOCIO EN AGENCIAS DE VIAJE

1. Previsión de demanda y proyección de ventas por producto/destino
2. Simulación de rentabilidad y análisis del mix de destinos
3. Estrategias de pricing asistidas por IA
4. Toma de decisiones basada en escenarios y sensibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE VIAJES CORPORATIVOS (T&E) CON IA

1. Automatización de reservas y cumplimiento de políticas de viaje
2. Integración de IA en reporting y control de gastos
3. Experiencia del viajero de negocios y reducción de errores
4. Tendencias 2025 en T&E: automatización end-to-end

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TENDENCIAS 1. AGENTES DE IA AUTÓNOMOS Y PERSONALIZACIÓN AVANZADA

1. Recomendaciones “fuera de los caminos comunes” y destinos sostenibles
2. Impacto de la adopción creciente de IA por viajeros y empresas
3. Implicaciones estratégicas para agencias de viaje

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ÉTICA, PRIVACIDAD, SEGSOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN EL USO DE IA EN TURISMO

1. Privacidad de datos de clientes y cumplimiento normativo aplicable
2. Identificación y mitigación de sesgos algorítmicos
3. Transparencia y responsabilidad en recomendaciones y atención
4. Sostenibilidad y consideraciones sociales en la adopción de IA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROYECTO INTEGRADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON IA EN UNA AGENCIA DE VIAJES

1. Definición del problema de negocio y objetivos medibles
2. Selección de herramientas, integración y diseño del flujo operativo
3. Implementación piloto, métricas y análisis de resultados
4. Presentación de proyecto y plan de despliegue responsable