

TÍTULO: REVOLUCIÓN ARTIFICIAL: USO Y APLICACIONES DE CHAT GPT EN EL ENTORNO DIGITAL

HORAS: 60

OBJETIVOS:

Desarrollar las competencias necesarias para comprender y utilizar ChatGPT de manera efectiva, conociendo su funcionamiento básico, sus principales aplicaciones en el ámbito profesional —especialmente en comercio y marketing—, sus implicaciones éticas y los recursos complementarios que permitan potenciar su uso en distintos contextos.

CONTENIDOS:

1. Introducción a ChatGPT

- 1.1. Introducción
 - 1.1.1 Conceptos fundamentales de la IA y el aprendizaje autónomo
 - 1.1.2 ¿Qué es la inteligencia artificial?
 - 1.1.3 Definición de inteligencia artificial
 - 1.1.4 Principios del aprendizaje autónomo
- 1.2. Descripción de los hitos históricos y contexto de GPT-3.5
- 1.3. Explicación de aplicaciones y casos de uso de ChatGPT
 - 1.3.1 Aplicaciones en el sector educativo
 - 1.3.2 ChatGPT en atención médica
 - 1.3.3 Aplicaciones en la industria bancaria y financiera
 - 1.3.4 Uso en publicidad y *marketing*
 - 1.3.5 Aplicaciones en investigación y desarrollo
- 1.4. Opciones de acceso a ChatGPT en línea
 - 1.4.1 Acceso principal a través del sitio web de OpenAI
 - 1.4.2 Aplicaciones de escritorio y móviles
 - 1.4.3 Integración en asistentes virtuales
- 1.5. Opciones de acceso gratuito y premium
 - 1.5.1 Acceso gratuito a ChatGPT
 - 1.5.2 Acceso premium a ChatGPT
 - 1.5.3 Comparativa de características
- 1.6. Registro y configuración de una cuenta
 - 1.6.1 La importancia de registrarse en ChatGPT

2. Conceptos básicos

- 2.1. Introducción
- 2.2. Entorno gráfico e interfaz de usuario de ChatGPT
- 2.3. Diseño de la plantilla principal
 - 2.3.1 Utilización del espacio y escalabilidad
 - 2.3.2 Elementos interactivos
 - 2.3.4 Funcionalidades de navegación
 - 2.3.5 Personalización y configuraciones
- 2.4. Funciones básicas y características principales
 - 2.4.1 Inicio de una conversación
 - 2.4.2 Uso básico de ChatGPT
 - 2.4.4 Introducciones y comandos de ChatGPT
 - 2.4.5 Realización de conversaciones sencillas
 - 2.4.6 Realización de conversaciones creativas

3. Consideraciones éticas y de seguridad

- 3.1. Introducción
- 3.2. Ética y responsabilidad en el uso de ChatGPT
 - 3.2.1 Transparencia y comprensibilidad
 - 3.2.2 Principios éticos en el desarrollo de IA
 - 3.2.3 Responsabilidad del usuario
- 3.3. Análisis de la generación de contenido prejudicial y/o inapropiado
 - 3.3.1 Estrategias de mitigación: hacia un uso responsable y seguro
 - 3.3.2 Detección de contenido inapropiado
 - 3.3.3 Métodos de detección. Recall
 - 3.3.4 Medidas de prevención y control

4. Recursos adicionales y prácticas

- 4.1. Introducción
- 4.2. Recursos de aprendizaje adicionales
 - 4.2.1 Lecturas recomendadas
 - 4.2.2 Cursos en línea y tutoriales
- 4.3. Proyectos prácticos propuestos
 - 4.3.1 Implementación de proyectos
 - 4.3.2 Evaluación de Proyecto
- 4.4. Futuro de ChatGPT
 - 4.4.1 Tendencias futuras en IA conversacional
 - 4.4.2 Perspectivas de desarrollo y mejora